

Stratégie de communication 2006-2010

Les Ardennes

Nouvelle identité visuelle du Conseil Général

www.cg08.fr

Juin 2008



La Stratégie de Communication 2006-2010 du Conseil général des Ardennes

La recherche de cette identité visuelle s'inscrit dans le cadre de la stratégie de communication du Conseil général des Ardennes 2006-2010.

Quelques dates importantes :

1er octobre 2005 : Création de la Direction de la Communication.

23 octobre 2006 : Présentation de la Stratégie de Communication 2006-2010 aux Orientations Budgétaires pour 2007.

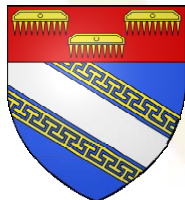
13 décembre 2006 : Vote de la Stratégie de Communication au Budget Primitif 2007.

14 mai 2007 : Choix de l'agence Compagnie 360 EURO RSCG chargée de l'identité visuelle du Conseil général, désignée par appel d'offres parmi une douzaine de candidats.

30 mai 2008 : Vote par la Commission Permanente du nouveau logo, de la nouvelle signature et du Plan de communication.

12 juin 2008 : Conférence de presse Intra-territoriale et lancement d'une campagne sur la nouvelle identité du Conseil général des Ardennes.

Historique du logo du Conseil général des Ardennes



1992:

Création par le graphiste ardennais Michel OURY à la demande du Président Jacques SOURDILLE.



9 juin 1993:

Dépôt officiel à l'Institut National de la Propriété Intellectuelle et L'Organisme Mondial de la Propriété Intellectuelle sous l'appellation « Ardennes »

Juin 1994:

1ère apparition sous l'appellation « Ardennes de France » dans le Bulletin d'information des Ardennes (BIDA)

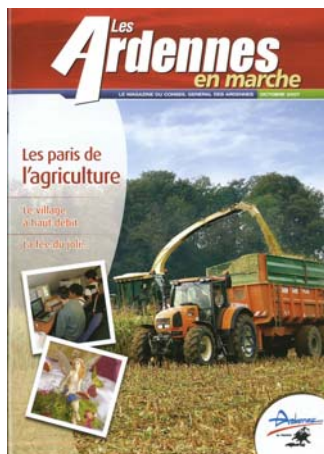
Historique du logo du Conseil général des Ardennes



Décembre 2005:

« Toilettage » du logo à l'occasion de la sortie du magazine «Les Ardennes en marche » nouvelle formule.

Il est positionné en bas de la page à droite. Le sanglier est débarrassé de son hexagone. On semble lui donner un coup de pouce pour qu'il reprenne de la liberté hors de son territoire naturel.



Le logo a atteint ses **16 ans** en 2008
(Moyenne pour une collectivité: 6 ans)

Parti pris 1 = Conservation du sanglier...

Principal symbole d'identification du territoire

Porteur des valeurs identitaires du département (Force, courage, solidarité, etc.)

Un traitement graphique stylisé pour s'inscrire dans des codes modernes et actuels



Références



Parti pris 2 = Choix d'un duo de couleurs

L'heure n'est plus aux logos multicolores ou arc-en-ciel

Une des tendances actuelles de la création d'identité visuelle consiste à exploiter une ou deux couleurs au maximum. Les couleurs doivent être assimilées à plusieurs critères d'identification :

- Éléance
- Sobriété et caractère institutionnel
- Modernité
- Simplicité & efficacité

Références



Parti pris 3 = Création d'une typographie spécifique et originale

L'agence a conçu une police de caractères spécifique pour le logo du Conseil Général.

Elle doit :

- Se différencier par rapport aux autres territoires
- Être facilement reconnaissable
- Traduire efficacement la caractèrre du département

Références



Parti pris 4 = Une double appellation « Conseil Général » & « Le Département »

Ardennes, Le Département → (Présentation du territoire)

- Pour toutes les prises de parole grand public du Conseil Général
- Pour une utilisation par les partenaires du Conseil Général
- Pour la signalétique routière (panneaux d'accueil)

Ardennes, Conseil Général → (Présentation de l'Institution)

- Pour toutes prises de parole officielle du Conseil Général
- Pour l'ensemble des outils de bureautique et papeterie de l'institution
- Pour la signalétique de jalonnement vers le Conseil Général

Références

Conseil Général



Calvados

Seine-Maritime



Une charte graphique sera rédigée en juillet 2008.
Elle contiendra l'ensemble des règles fondamentales
d'utilisation de la nouvelle identité visuelle.

Révélation du nouveau logo



Révélation du nouveau logo



Révélation du nouveau logo



Révélation du nouveau logo



Révélation du nouveau logo



Révélation du nouveau logo



Les deux déclinaisons du nouveau logo :





- Le jaune doré -



ARDENNES



- Le bleu vert Ardennes-

ÉTAPE I : Typographie de base

ARDENNES

ÉTAPE 2 : Lettrage écrasé et étiré = puissance et élan



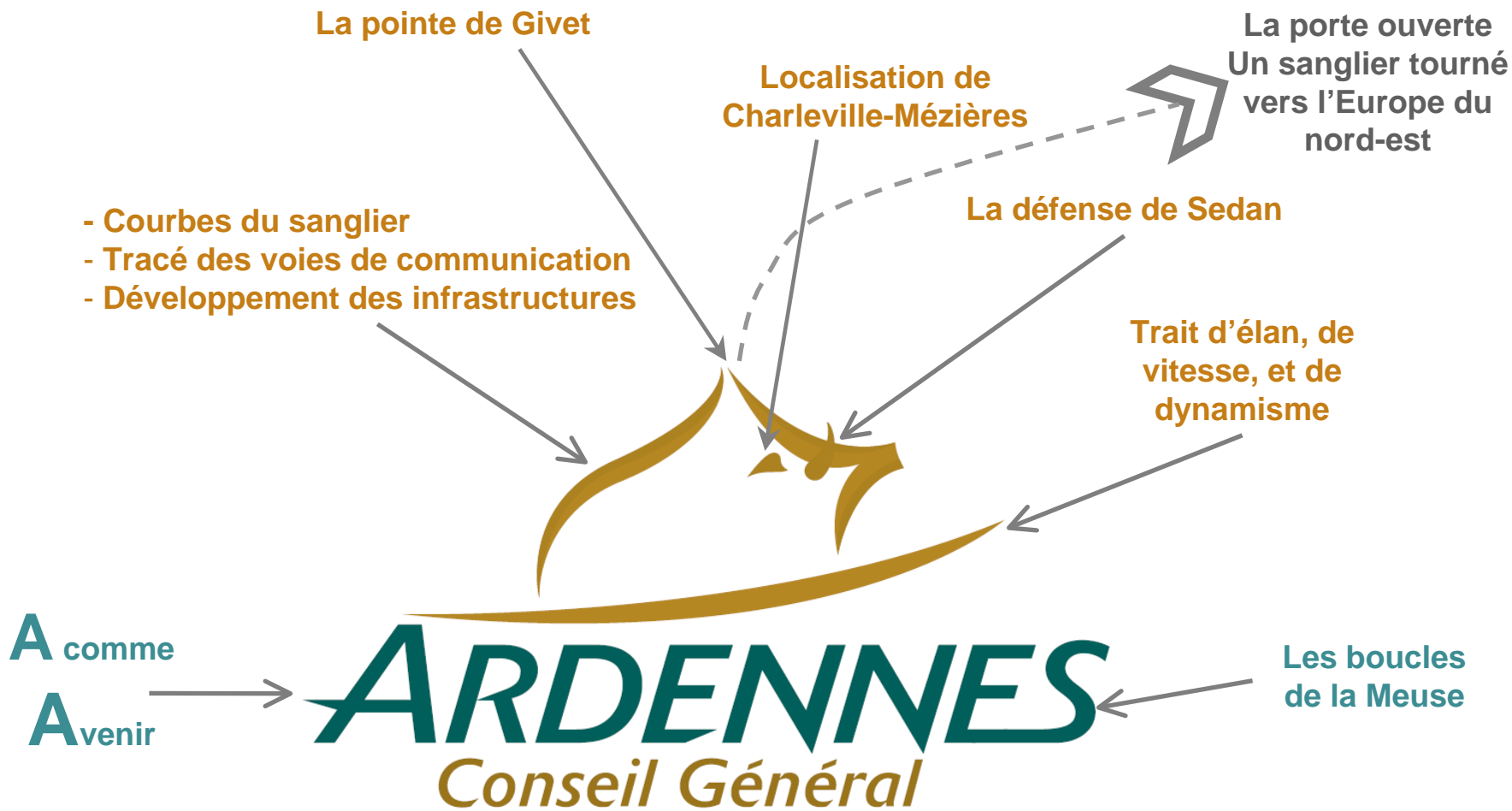
ARDENNES →

ÉTAPE 3 : Accentuation des pointes et liaison finale (E-S)
= vitesse et caractère

ARDENNES

ÉTAPE FINALE : Écriture spécifique et originale

ARDENNES



La symbolique du logo

1992



2008



L'emblème du sanglier est maintenu. Le motif animalier a été modernisé et stylisé. Le trait du socle donne la vision d'un département en mouvement, d'un tremplin vers le futur. L'échine dorsale illustre les voies de communication qui relient le territoire ardennais aux autres régions de France. La crête de la tête du sanglier symbolise la porte ouverte vers les autres pays du Nord de l'Europe et la pointe de Givet. L'œil situe la ville chef-lieu et la défense du sanglier peut rappeler symboliquement la ville de Sedan.

Les couleurs « Jaune doré » et « Bleu vert » sont celles que l'on retrouve dans les paysages des Ardennes.

La typographie donne de la puissance et de l'élan aux lettres de caractères. La pointe du A symbolise l'avenir et le « S » d'Ardennes symbolise les boucles de la Meuse.

2008



A large, stylized yellow silhouette of a bird in flight, positioned in the upper left quadrant of the page. The bird is facing right, with its wings spread wide. The background is white with a dark green curved border at the bottom.

Signatures

Choix de deux signatures :

La signature est un élément complémentaire de l'identité visuelle et de sa lisibilité. Elle peut être obligatoire pour appuyer l'identification géographique en matière de communication nationale ou internationale, ou facultative en matière de communication de proximité. Elle permet au logotype de porter des messages sur les valeurs et atouts du Département. Plusieurs signatures ont été proposées et deux ont été retenues par la collectivité :



« Avec vue sur l'Avenir »

Cette signature est celle retenue pour la prochaine campagne de communication. Elle résume la volonté du Département des Ardennes de s'ouvrir vers l'Europe et le monde. Elle traduit le dynamisme et l'enthousiasme. Elle projette les Ardennes vers le futur. Elle peut être utilisée en matière d'identité générale des Ardennes et en matière de communication dans le domaine touristique.

« Tout nous porte vers l'Avenir »

Cette signature sera apposée en complément du logo du Département des Ardennes dans une communication particulièrement axée sur le domaine économique. Elle traduit la volonté du Conseil général de se porter vers l'avenir. La référence géographique est faite à la porte ouverte telle qu'elle est exprimée sur le plan graphique du logo.

A large, stylized yellow silhouette of a bird in flight, positioned in the upper left quadrant of the slide. The bird is facing right, with its wings spread wide. The background is white with a dark green curved border at the bottom.

Visuels de Campagne

Affiche 4 x 3



LE DÉPARTEMENT AVEC VUE SUR L'AVENIR.

www.cg08.fr

ARDENNES Conseil Général

Annonce presse



LE DÉPARTEMENT AVEC VUE SUR L'AVENIR.

Une nouvelle identité visuelle pour le Conseil Général, une nouvelle volonté d'avenir pour votre département. Pour relever le défi de l'avenir, les Ardennes adoptent un nouveau logo, un nouvel emblème, une nouvelle signature. Cette nouvelle image, évolution de notre emblème, concentre tous les atouts de notre territoire : l'ouverture, le caractère, le dynamisme. Un sanglier stylisé jaune doré représentant le tempérament ardennais, sa ténacité, sa volonté, sa fertilité d'attache. Il préfigure le grand quart nord-est de la France résolument tourné vers l'Europe et le reste du monde, faisant face à son avenir. Une marque Ardennes inscrite en lettres vives et élanées, dans un bleu-vert, couleurs naturelles des Ardennes. 2008 marque une nouvelle étape dans la vie de votre département qui affirme son élan.

www.cg08.fr

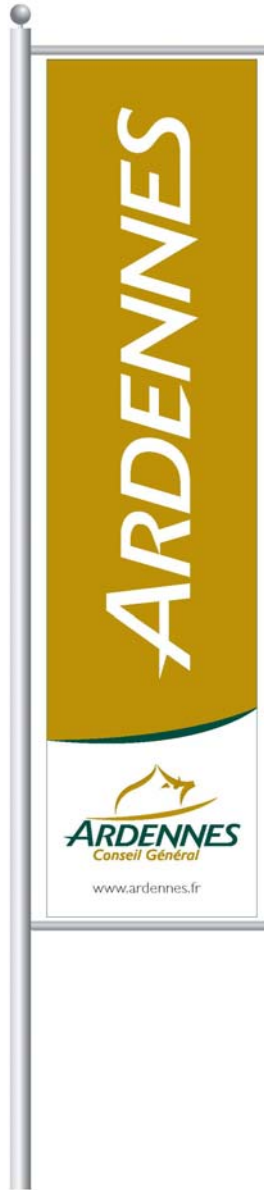
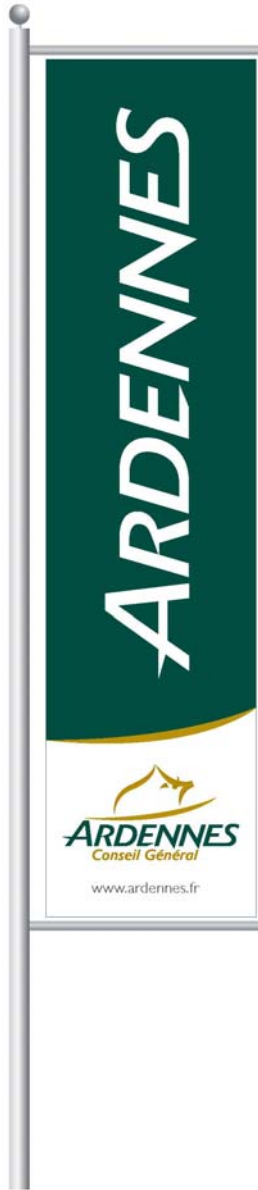
▲ Lum. 800 360 - Crédit photo : Photocontact

A large, stylized yellow silhouette of a bird in flight, positioned in the upper left quadrant of the slide. The bird's wings are spread wide, and its tail is visible. The text 'Autres déclinaisons' is centered over the bird's body.

Autres déclinaisons

Kakémonos

Panneaux divers





République Française

Blanc - Vert - Or
Bleu - Vert - Or

DIRECTION GÉNÉRALE
DES SERVICES DÉPARTEMENTAUX

DIRECTION DE
LA COMMUNICATION

Papeterie et bureautique



Hôtel du Département,
08011 Charleville-Mézières Cedex
T : +33 (0)3 24 59 60 13
F : +33 (0)3 24 37 76 76

www.ardennes.fr



Objets promotionnels



Suite de la Stratégie de Communication

Du 14 juin au 12 juillet 2008 : Campagne de Communication à travers tout le département.

11, 12, 13 septembre 2008 : Evènement « Les Ardennes vous surprennent » à Lille.

De septembre à décembre 2008 : Lancement d'une campagne extraterritoriale sur la nouvelle identité et sur le développement économique.

De janvier à juin 2009 : Lancement d'une campagne européenne sur les thèmes économiques et touristiques.

2010 : Nouvelle campagne nationale et internationale



Jean-Jacques Rollat, Mathilde Lecrique,
et l'ensemble de la Direction de la
Communication du Conseil général



Guillaume Pinard, Adrien Taquet,
Emmanuel Girard, Marc Hoffmann,
Julien Toussaint